

Jakość

Magazyn TÜV Rheinland Polska 4/2015

ISSN 2299-6249

Temat Numeru:

Wpływ bezpieczeństwa łańcucha dostaw na sukces organizacji

 TÜVRheinland®

 Technologie i biznes:

Zrównoważony łańcuch dostaw według ABB

04

 Bezpieczeństwo:

Jak liderzy łańcucha dostaw dbają o wartość swoich marek?

10

 Ludzie:

Biznes do wymyślenia na nowo

24

Słowo wstępne

Winston Churchill w 1943 roku wypowiedział zdanie, które przeszło do historii. Brzmiało ono: „ceną wielkości jest odpowiedzialność” i było oceną zachowania Stanów Zjednoczonych wobec Europy. Obecnie cytat ten pojawia się jako motto i zachęta do działania firm o zasięgu globalnym.

W tym numerze podpowiadamy jak udźwignąć ciężar odpowiedzialności, nie tylko za wyniki swojej firmy, ale także za wpływ jaki może ona mieć na innych uczestników rynku. Bycie odpowiedzialnym w biznesie, czy też działanie w sposób zrównoważony, definiują liczne kodeksy i standardy. Dla zrozumienia tych kwestii najlepiej posłuchać słów praktyka. Andrzej Stawski, Kierownik ds. Zrównoważonego Rozwoju w Departamencie Zarządzania Łańcuchem Dostaw ABB w Europie w rozmowie z redakcją wyjaśnia, jak w praktyce wygląda wpływ ABB na swoich dostawców.

Odpowiedzialne zarządzanie łańcuchem dostaw stało się tematem przewodnim tej Jakości. Kwestii szczegółowo przygląda się Mirosław Markusik, Kierownik Sekcji Usług Nieakredytowanych w wywiadzie pt. „Jak liderzy łańcucha dostaw dbają o wartość swoich marek”. Poszczególne aspekty odpowiedzialności przedsiębiorstw, jak BHP, bezpieczeństwo danych, czy zagrożenia dla ciągłości działania omawiają w swoich artykułach eksperci TÜV Rheinland Polska. Podkreślają przy tym rolę narzędzi mogących ułatwić zarządzanie, jak najnowsze wydanie normy 9001:2015.

Na koniec zachęcam do zastanowienia się nad stwierdzeniem, że planowanie codzienności może być twórcze, co sugeruje Mariusz Petri, Kierownik Sekcji Marketingu TÜV Rheinland Polska, autor recenzji książki na temat zarządzania codziennością. Może właśnie od tego powinno się zacząć tę dyskusję, od kwestii bycia odpowiedzialnym za własne życiowe decyzje, nawet te najdrobniejsze.



Zapraszam i życzę miłej lektury

Janusz Grabka

Janusz Grabka

Prezes Zarządu
TÜV Rheinland Polska

WYDAWCA: TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.
ul. Wolności 327, 41-800 Zabrze
tel. 32 271 64 89 w.105 fax. 32 271 64 88

REDAKCJA: Agata Tynka, e-mail: redakcja@pl.tuv.com
Na okładce: Mirosław Markusik - Kierownik Sekcji Usług Nieakredytowanych TÜV Rheinland Polska. Fot. Mirosław Markusik.
Źródła zdjęć: Shutterstock, Picjumbo, Ghelamco, źródła własne.

SKŁAD I GRAFIKA
Tomasz Grajek
TÜV Rheinland Polska

KOREKTA:
Joanna Owczarczyk
TÜV Rheinland Polska



4

Strategia biznesowa ABB oparta jest na założeniach zrównoważonego rozwoju. O tym co to oznacza w praktyce w relacjach z dostawcami rozmawiamy z Andrzejem Stawskim, Kierownikiem ds. Zrównoważonego Rozwoju w Europie w Departamencie Zarządzania Łańcuchem Dostaw ABB.

Co zrobić, aby firma stojąca na czele łańcucha dostaw miała pewność, że żaden z jego elementów nie zagraża reputacji marki. O tym jak w całym procesie może pomóc TÜV Rheinland Polska rozmawiamy z Mirosławem Markusikiem, Kierownikiem Sekcji Usług Nieakredytowanych TÜV Rheinland Polska.



10

Doba ma dla wszystkich dwadzieścia cztery godziny, dlaczego więc niektórzy w tym czasie są w stanie zrobić więcej niż inni? Czym jest dobra organizacja pracy i czy praca zawsze musi się wiązać z wysiłkiem? Książka „Zarządzanie codziennością” pod redakcją Jocelyn K. Glein, wydana przez Helion, może stać się źródłem inspiracji dla wszystkich zabieganych.

Im dłuższy łańcuch, tym więcej pojawia się potencjalnych źródeł kłopotów i powodów zakłóceń. Nowa norma ISO 9001 promująca koncepcję „risk-based thinking” (z ang. „myślenie oparte na ryzyku”) może okazać się odpowiednim narzędziem do zarządzania i nadzoru jakościowego.



26



18

Technologie i biznes

- 4 Zrównoważony łańcuch dostaw według ABB
- 8 Zagrożenia dla ciągłości działania na przykładach

Bezpieczeństwo

- 10 Jak liderzy łańcucha dostaw dbają o wartość swoich marek?
- 14 Odpowiednie zabezpieczenie informacji
- 16 Ograniczenie ryzyka związanego z BHP dostawców i podwykonawców

Wiedza

- 18 ISO 9001:2015 jako narzędzie do nadzorowania łańcucha dostaw

Ludzie

- 22 Biznes do wymyślenia na nowo
- 26 Planowanie codzienności może być twórcze
- 28 Znaczenie kompetencji personelu NDT

News

- 7 TÜV Rheinland na budowie Warsaw Spire - najwyższego biurowca w Polsce
- 25 Ramy sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka



kodeksami dla dostawców, wzorowanymi na uznanych standardach.

Inspiracji do tego, jak można nadzorować dostawców pod kątem zagwarantowania przestrzegania praw człowieka, można poszukiwać również w dobrowolnych normach takich jak ISO 9001 czy SA8000.

Znajdziemy w nich wiele cennych wskazówek na temat tego, jak oceniać dostawców i postępować z ryzykiem. Pomysłów możemy również szukać

w Wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka. Oczywiście, nikt jeszcze nie znalazł idealnego rozwiązania, które mogłoby zagwarantować 100% skuteczności zabezpieczenia organizacji, przed wywieraniem negatywnego wpływu na poszanowanie praw człowieka. Jednak doświadczenia zebrane w ciągu dwóch dekad przez firmy, które dostrzegły ważność tej tematyki dla biznesu, pozwalają na projektowanie coraz lepszych relacji między poszczególnymi partnerami biznesowymi.

Ćwiczenie z odpowiedzialności

Być może w tej chwili zadajecie sobie Państwo pytanie czy wdrożenie dodatkowych narzędzi dedykowanych „odpowiedzialnym zakupom” jest konieczne. Jako, że nie istnieją dwie identyczne organizacje, a tym samym nie można zaproponować jednej, uniwersalnej odpowiedzi chcę zaprosić Państwa do krótkiego ćwiczenia i zadania sobie – lub Waszej organizacji – następujących pytań:

1. Czy jesteśmy w stanie zidentyfikować wszystkich naszych dostawców, poddostawców i podwykonawców?
2. Czy jesteśmy w stanie określić relacje z każdym z nich? Co regulują umowy z nimi?
3. Czy nasze relacje opierają się na długotrwałej współpracy, czy są jednorazowe, sporadyczne?
4. Czy nasza relacja jest rzeczywiście partnerska, oparta o zasadę wygrany – wygrany?
5. Czy bierzemy pod uwagę to, jaki wpływ nasze działania mogą mieć na naszego dostawcę? Dla przykładu – czy wysyłamy zlecenie w piątek po południu licząc na to, że będzie gotowe na poniedziałek rano, a wiemy o tym, że dostawca nie pracuje w weekend?
6. Czy dzielimy się wiedzą z tymi, dla których dostęp do wiedzy może być utrudniony lub zbyt kosztowny? Np. czy zapraszamy do udziału we wspólnych warsztatach lub seminariach?
7. Czy staramy się wspólnie identyfikować wymagania prawa dotyczące naszej wspólnej działalności?
8. Na ile nasza relacja opiera się tylko na wymaganiach (oczekujemy, żądamy...), kontroli (np. prawo do audytu) i egzekucji (zerwanie umowy), a na ile na współpracy (wspieramy, próbujemy pomóc, szukamy wspólnych rozwiązań)?
9. Jaka jest wiedza osób zarządzających organizacją, a jaka osób odpowiedzialnych za zakupy na temat przestrzegania praw człowieka?
10. Jakie są oczekiwania naszych klientów w tym zakresie? Czy za złamanie praw człowieka groziłby nam bojkot konsumencki, obniżka cen akcji, utrata wartości marki albo odpływ inwestorów?
11. Czy mielibyśmy zapewnioną ciągłość działania, gdyby u któregoś z dostawców doszło do naruszenia praw człowieka?

Większość z powyższych pytań jest istotna dla kompleksowego nadzorowania łańcucha dostaw. Jednak zadanie ich z perspektywy praw człowieka sprawia, że odpowiedzi na nie zaczynają opisywać zupełnie inną opowieść. Opowieść, która może zmienić Wasz biznes. Na lepsze.



Danuta Kędzierska - Pełnomocnik ds. CSR TÜV Rheinland Polska. Audytor odpowiedzialności społecznej wg SA8000, BSCI, SEDEX oraz kodeksów dostawców. Reprezentuje TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. w pracach Polskiego Komitetu Normalizacyjnego KT 305 ds. Społecznej Odpowiedzialności oraz w działającej przy Ministerstwie Gospodarki Grupie roboczej do spraw upowszechniania i edukacji CSR. Recenzentka polskiego tłumaczenia normy SA8000.

danuta.kedzierska@pl.tuv.com



Ramy sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka

Przy udziale Rzecznika Praw Obywatelskich w połowie listopada br, odbył się warsztat, którego celem było zapoznanie polskich firm z Ramami sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. Warsztat zorganizował Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu, z którego inicjatywy i przy wsparciu merytorycznym m.in. TÜV Rheinland Polska ukazało się polskie tłumaczenie dokumentu wraz z obszernym przewodnikiem.



Zdaniem Danuty Kędzierskiej, Pełnomocnik ds. CSR w TÜV Rheinland Polska, opublikowanie polskiego tłumaczenia Ram sprawozdawczości, daje przedsiębiorcom niepowtarzalną szansę do dobrego przygotowania się do spełnienia obowiązku raportowania danych pozafinansowych. Ponadto Ramy mogą być doskonałym narzędziem zarządzania, które pozwala na identyfikację ryzyk biznesowych, zarówno wewnątrz jak i w otoczeniu organizacji. Mogą też posłużyć do usprawnienia komunikacji na wrażliwe tematy.

„Nasze doświadczenie, zebrane chociażby w trakcie audytów socjalnych, pokazuje, że przedsiębiorcy często są przekonani, że prawa człowieka nie są przez nich łamane. Wynikać to może z tego, że nadal mamy jako społeczeństwo bardzo niską świadomość czym są prawa człowieka. Często posługujemy się w tej sferze mitami, które negatywnie wpływają na kulturę organizacyjną, relacje firmy z biznesem i otoczeniem społecznym. Wierzę, że dokumenty takie jak Ramy sprawozdawczości pozwolą naszym

klientom zrozumieć, że ryzyka związane z przestrzeganiem praw człowieka, należy w działalności biznesowej brać pod uwagę w taki sam sposób jak ryzyka związane np. z dostępnością surowców lub dotrzymaniem parametrów jakościowych wyrobu. Lektura Ram sprawozdawczości może zainspirować osoby odpowiedzialne za zarządzanie ryzykiem, do poszerzenia pola identyfikacji zagrożeń dla biznesu. Jeśli odpowiednio wcześniej uda się organizacji zidentyfikować sposób, w jaki może ona negatywnie wpływać na realizację praw człowieka, np. przez ograniczenie prawa do zdrowia lub prawa do prywatności (np. w jego aspekcie dotyczącym ochrony danych osobowych) lub innego z 30 praw zawartych w Powszechnej Deklaracji Praw Człowieka, to mniejsze będą koszty odszkodowań, utraty reputacji lub ciągłości działania” - dodaje.

Zdaniem Beaty Faracik, Prezeski Instytutu Praw Człowieka i Biznesu, jedną z najważniejszych zasad Ram sprawozdawczości jest zwrócenie uwagi

na codzienne wysiłki przedsiębiorstwa, na rzecz poszanowania praw człowieka w swojej działalności produkcyjnej czy usługowej. Ważne jest to, jak firma traktuje swoich pracowników i innych interesariuszy, a nie ile dana firma wydaje na działalność filantropijną albo akcje społeczne. „Wszystkie prawa człowieka są łamane także w Polsce. Próba oszukania siebie jest twierdzenie, że skoro mamy nienajgorsze przepisy prawne, to podobnie ma się sprawa z ich stosowaniem w praktyce. Jak staraliśmy się podkreślić w jednym z naszych komentarzy, mitem jest przekonanie, że naruszenia praw człowieka dotyczą tylko osób słabo wykształconych albo wykonujących proste prace fizyczne. Łamanie praw człowieka może dotknąć każdego, także osób wykształconych, sprawujących funkcje kierownicze” - zauważa.

Tekst Ram sprawozdawczości zgodnej z wytycznymi ONZ oraz więcej komentarzy na temat zastosowania praw człowieka w praktyce znaleźć można na stronie Polskiego Instytutu Praw Człowieka i Biznesu: <http://pihrb.org>