



Polski Instytut
Praw Człowieka
i Biznesu

**SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI
POLSKIEGO INSTYTUTU PRAW CZŁOWIEKA I BIZNESU
ZA ROK 2015**

Częstochowa, 2016

SPIS TREŚCI

1. INFORMACJE OGÓLNE.....	2
2. CELE STATUTOWE FUNDACJI:.....	2
3. ZREALIZOWANE DZIAŁANIA STATUTOWE	4
3.1. Działalność badawcza i naukowa, w tym przygotowanie opracowań i analiz	4
3.2. Działalność edukacyjna i szkoleniowa	4
3.3. Uczestnictwo w konferencjach, spotkaniach i wydarzeniach w Polsce i za granicą.....	5
3.3. Współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi, ośrodkami akademickimi oraz organizacjami pozarządowymi	6
3.4. Współpraca i członkostwo w Koalicjach oraz współpraca programowa	8
3.5. Działania rzecznicze oraz podnoszące świadomość społeczną w zakresie przestrzegania praw człowieka.....	9
3.6. Działalność publicystyczna i informacyjna.....	10
4. PROJEKTY.....	11
5. UCHWAŁY ZARZĄDU I RADY FUNDACJI	12
6. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE	12
Annex 1 - Materiał informacyjny nt. warsztatu dla NGOs "Rola NGOs we wdrażaniu Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wypracowaniu Krajowego Planu Działań w zakresie biznesu i praw człowieka"	
Annex 2 - Materiał informacyjny nt. warsztatu dla biznesu "UN Guiding Principles Reporting Framework"	
Annex 3 - Materiał prasowy nt. spotkania z przedstawicielem organizacji Fair Trade z Indii "Czy Sprawiedliwy Handel naprawdę działa"	

1. INFORMACJE OGÓLNE

Nazwa:	Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu
Nazwa w jęz.angielskim:	Polish Institute for Human Rights and Business (PIHRB)
Siedziba:	Częstochowa, ul. Mireckiego 25/36, 42-208
e-mail:	office@pihrb.org
WWW	www.pihrb.org
NIP:	9492197087
REGON:	243533047
Data wpisu do KRS:	15.04.2014
Nr w rejestrze KRS:	0000505623

Skład Zarządu Fundacji:

- Prezes Beata Faracik
- Wiceprezes Joanna Szymonek

Skład Rady Fundacji:

- Tomasz Włodarski, Przewodniczący Rady Fundacji
- Maria Huma, Członkini Rady Fundacji
- Stanisław Alwasiak, Członek Rady Fundacji

2. CELE STATUTOWE FUNDACJI:

- (a) Prowadzenie działalności badawczej, naukowej i edukacyjnej w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i innych organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem praw człowieka w kontekście biznesu, w tym przygotowywanie opracowań i analiz pozwalających na formułowanie nowych rozwiązań oraz udostępnianie ich do wiadomości opinii społecznej, ośrodków opiniotwórczych oraz administracji publicznej i organizacjom międzynarodowym, w celu pobudzenia dyskusji nad rozwiązaniami wspierającymi odpowiedzialne postawy biznesu, oparte na poszanowaniu praw człowieka;
- (b) Prowadzenie działalności mającej na celu podniesienie wiedzy i poprawę umiejętności przedstawicieli różnych grup interesariuszy w obszarze społecznej odpowiedzialności organizacji, szczególnie praw człowieka w kontekście biznesu;

- (c) Działalność rzeczniczą na rzecz zapewnienia odpowiedzialności przedsiębiorstw za naruszania praw człowieka, do których doszło pod ich wpływem;
- (d) Zapewnienie przestrzeni do dialogu pomiędzy różnymi interesariuszami i przedsiębiorcami na temat społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw oraz przestrzegania praw człowieka w ramach prowadzonej działalności gospodarczej i we wszystkich relacjach biznesowych;
- (e) Propagowanie norm, standardów i rozwiązań instytucjonalnych mających na celu zapewnienie przestrzegania praw człowieka w kontekście biznesu;
- (f) Inicjowanie i wspieranie działań mających na celu dialog pomiędzy poszczególnymi grupami społecznymi w obszarze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i innych organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem praw człowieka w kontekście biznesu, między innymi poprzez stworzenie merytorycznego i bezstronnego Forum-przestrzeni do dyskusji;
- (g) Organizowanie i realizację programów edukacyjnych, szkoleń i warsztatów z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw i innych organizacji, ze szczególnym uwzględnieniem praw człowieka w kontekście biznesu;
- (h) Inicjowanie kontaktów i współpracy pomiędzy organizacjami i jednostkami zajmującymi się promowaniem odpowiedzialnego biznesu, społecznej odpowiedzialności organizacji i praw człowieka;
- (i) Organizowanie spotkań, seminariów, odczytów, debat, konferencji i innych form działalności oświatowej o tematyce związanej z prawami człowieka w kontekście biznesu, społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw, prawami człowieka;
- (j) Uczestniczenie w konferencjach i innych wydarzeniach innych organizacji w Polsce i zagranicą;
- (k) Aktywny udział w życiu publicznym w obszarze dotyczącym roli i odpowiedzialności przedsiębiorstw, między innymi poprzez udział w konsultacjach społecznych, w pracach ciał doradczych administracji publicznej;
- (l) Współpracę z władzami samorządowymi, rządowymi, organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji;
- (m) Opracowywanie i publikowanie materiałów edukacyjnych, publikacji;
- (n) Udostępnianie materiałów edukacyjnych osobom zainteresowanym społeczną odpowiedzialnością przedsiębiorstw;
- (o) Gromadzenie środków finansowych i zasobów materialnych na rzecz Fundacji;
- (p) Prowadzenie działalności publicystycznej i informacyjnej, w tym w drodze wydawania książek, czasopism, broszur i wydawnictw specjalnych oraz zakładania i prowadzenia platform internetowych;
- (q) Organizowanie i finansowanie akcji oraz kampanii społecznych mających na celu podniesienie wiedzy na temat praw człowieka w kontekście biznesu oraz zmiany świadomości społecznej w tym zakresie;
- (r) Działania na rzecz umacniania społeczeństwa obywatelskiego, wolności i praw obywatelskich, w tym wolności słowa, prawa do zrzeszania się, wolności badań naukowych, w zgodzie z najwyższymi standardami etycznymi;
- (s) Działalność wspomagająca rozwój wspólnot i społeczności lokalnych.

3. ZREALIZOWANE DZIAŁANIA STATUTOWE

3.1. Działalność badawcza i naukowa, w tym przygotowanie opracowań i analiz

W okresie sprawozdawczym fundacja Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu (dalej: PIHRB) zrealizował badania w następujących obszarach:

- **Zrównoważone zamówienia publiczne:**
 - na zlecenie Fundacji Kupuj Odpowiedzialne ekspertki PIHRB przeprowadziły badanie i opracowały analizę p.t.: „Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Możliwości, szanse, bariery” (kwiecień 2015 r.)
- **Wytyczne OECD dla Przedsiębiorstw Wielonarodowych:**
 - Inicjatywa własna PIHRB, wspierająca realizację warsztatu dla NGOs nt. biznesu i praw człowieka oraz stanowiąca podstawę do opracowania rekomendacji PIHRB oraz Koalicji CSR Watch Polska dla administracji publicznej dot. poprawy funkcjonowania KPK OECD:
 - PIHRB Working Paper nr 1/2015: Beata Faracik, „Krajowy Punkt Kontaktowy OECD w Polsce. Stan obecny i rekomendacje.” (październik 2015)
 - pismo zawierające rekomendacje dot. poprawy efektywności KPK OECD w Polsce skierowane do Podsekretarza Stanu w Ministerstwie Gospodarki (24 lutego 2016).
- **Prawa człowieka i biznes/Wdrażanie Wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka:**
 - Inicjatywa własna PIHRB. Związana z realizacją warsztatu dla NGOs nt. biznesu i praw człowieka: PIHRB Working Paper nr 2/2015: Beata Faracik, „Krajowy Plan Działań (KPD) w obszarze biznesu i praw człowieka. Rola NGOs w procesie prac nad KPD.” (grudzień 2015).

PIHRB uczestniczył także w opracowaniu szeregu projektów badawczych oraz powiązanych z nimi wniosków grantowych, z których dwa otrzymały dofinansowanie:

- *Sustainable Market Actors for Responsible Trade (SMART)* – projekt realizowany przez konsorcjum naukowe koordynowane przez Uniwersytet w Oslo otrzymał grant z programu Unii Europejskiej Horizon 2020. W ramach projektu PIHRB będzie odpowiadał za opracowanie 3 analiz prawnych oraz organizację spotkania z udziałem interesariuszy w Polsce w 2017 r. Realizacja projektu rozpocznie się w marcu 2016 r.
- „Improving the Performance of National Contact Points & Access to Remedies for Human Rights Disputes in Central and Eastern Europe” – projekt realizowany we współpracy z koordynującą projekt organizacją SOMO (www.somo.nl) oraz Fundacją Frank Bold Czechy, otrzymał grant z Ministerstwa Spraw Zagranicznych Królestwa Niderlandów. Realizacja projektu rozpocznie się w drugiej połowie 2016 r.

3.2. Działalność edukacyjna i szkoleniowa

Warsztaty dla NGOs

- 26.10 – 27.10 2015, Warszawa
Warsztat „Rola NGOs we wdrażaniu wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wypracowaniu Krajowego Planu Działań w zakresie biznesu i praw człowieka.”

Warsztat dla ok. 30 przedstawicieli różnych organizacji pozarządowych współorganizowany przez PIHRB, Ambasadę Królestwa Niderlandów oraz Krajowy Punkt Kontaktowy OECD dzięki wsparciu finansowemu Ambasady Królestwa Niderlandów oraz we współpracy z SOMO, OECD Watch, International Corporate Accountability Roundtable (ICAR), Danish Institute for Human Rights. Otwierające wystąpienie w czasie warsztatu wygłosił Rzecznik Praw Obywatelskich, Adam Bodnar. Informacje o działaniach administracji rządowej w obszarze wdrażania Wytycznych ONZ zaprezentował Dyrektor Departamentu Narodów Zjednoczonych i Praw Człowieka w Ministerstwie Spraw Zagranicznych. Program warsztatu stanowi Aneks 1 do niniejszego sprawozdania. Udział w warsztacie był nieodpłatny dla uczestników.

Warsztaty dla biznesu

- 12.11.2015, Warszawa:

Warsztat „UN Guiding Principles Reporting Framework: Putting the UN Guiding Principles on Business and Human Rights into practice.”

Warsztat na temat raportowania niefinansowego, w szczególności Ram Sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka dla ok. 25 przedstawicieli przedsiębiorstw zorganizowany przez PIHRB we współpracy z SHIFT (www.shiftproject.org) dzięki wsparciu firmy Microsoft USA oraz Konfederacji Lewiatan. Warsztat został objęty patronatem honorowym Ministra Gospodarki oraz Rzecznika Praw Obywatelskich. Program warsztatu stanowi Aneks 2 do niniejszego sprawozdania. Warsztat był nieodpłatny dla uczestników. Współprowadząca: Beata Faracik

Warsztaty, wykłady i spotkania otwarte

- 28.04.2015, Częstochowa – „Czy Sprawiedliwy Handel naprawdę działa?” Cykl spotkań i prelekcji skierowanych do różnych grup uczestników z udziałem przedstawiciela organizacji Sprawiedliwego Handlu z Indii. Program warsztatu stanowi Aneks 3 do niniejszego sprawozdania. Współprowadząca: Beata Faracik.
- 15.06.2015, Łódź: Warsztat nt. „Human Rights Due Diligence” zorganizowany w ramach konferencji „CSR beyond voluntariness. CSR Trends III” zorganizowana przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz fundację CSR Impact. Prowadząca: Beata Faracik. Szczegółowe informacje na temat konferencji oraz warsztatu są dostępne na stronie www.csrtrends.eu.
- 28.05.2015, Częstochowa: Wykład „Prawa człowieka i biznes – wymiar praktyczny” zrealizowany w ramach odbywającego się na Akademii im. Jana Długosza w Częstochowie festiwalu objazdowego „Watch Docs”. Prowadząca: Beata Faracik.

Niezależnie od powyżej przedstawionych działań edukacyjnych, eksperci PIHRB odbyli także szereg krótkich (1-1.5h) spotkań z przedstawicielami przedsiębiorstw w czasie których starali się przybliżyć swoim rozmówcom podstawowe zagadnienia z zakresu biznesu i praw człowieka, oraz zachęcić do podjęcia podstawowych działań, które z czasem mogłyby zaowocować odpowiedzialną polityką firmy w tym obszarze.

3.3. Uczestnictwo w konferencjach, spotkaniach i wydarzeniach w Polsce i za granicą.

- 29.04.2015, Warszawa: II Spotkanie Koalicji SBBPL. Spotkanie/seminarium zorganizowane przez Fundację im. Stefana Batorego oraz Helsińską Fundację Praw Człowieka w Warszawie, w czasie którego zaprezentowano wypracowane przez Koalicję SBBPL Stanowisko dotyczące

prawnych aspektów korzystania z Bezzałogowych Systemów Powietrznych (BSP) przez Siły Zbrojne RP. W spotkaniu reprezentował PIHRB pan Patryk Gacka.

- 25.05.2015, Warszawa: Spotkanie organizacji pozarządowych zrealizowane przez Fundację Kupuj Odpowiedzialnie w ramach projektu "Zrównoważone Zamówienia Publiczne. Monitoring prawa i standardów". PIHRB było reprezentowane przez Beatę Faracik oraz Joannę Szymonek, które w ramach swojej prezentacji przedstawiły podstawowe wyniki badania i wypracowane rekomendacje.
- 15.06.2015, Łódź: Konferencja „CSR beyond voluntariness. CSR Trends III, 3rd International Conference” zorganizowana przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz fundację CSR Impact. PIHRB było reprezentowane przez Beatę Faracik, która w ramach konferencji przeprowadziła warsztat nt. „Human Rights Due Diligence”.
- 16.06.2015, Warszawa: Debata *Biznes i prawa człowieka – współczesne wyzwania* zorganizowana w ramach obchodów 25-lecia Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka przez HFPC oraz Polską Radę Biznesu, a jednocześnie inaugurująca projekt edukacyjny pt. „Biznes a prawa człowieka – współczesny stan dyskusji”. W debacie udział wzięli Grzegorz Piskalski – (Fundacja CentrumCSR.PL), Kamil Wyszowski (Global Compact w Polsce), Zbigniew Gajewski (Konfederacja Lewiatan) oraz Jakub Grzegorzczak (Związek Zawodowy Inicjatywa Pracownicza). PIHRB było reprezentowane przez Beatę Faracik. Debatę moderował Adam Płoszka z HFPC. Nagranie z debaty jest dostępne w serwisie YouTube na kanale Helsińskiej Fundacji Praw Człowieka.
- 13.09 – 16.09.2015, Marsylia: Udział w spotkaniu strategicznym organizacji społeczeństwa obywatelskiego dot. prac nad wiążącą umową międzynarodową z obszaru biznesu i praw człowieka (tzw. UN Treaty proces), zorganizowanym Friends of the Earth Europe.
- 30.10.2015, Oslo: Spotkanie projektowe SMART (Sustainable Market Actors for Responsible Trade Project). Organizator: Uniwersytet w Oslo.
- 16-18.11. 2015, Genewa: Udział prezeski PIHRB w IV Forum ONZ dotyczącym biznesu i praw człowieka
- 19.11.2015, Genewa: Udział prezeski PIHRB w I. International Public Procurement and Human Rights Lab zorganizowanym m.in. przez Danish Institute for Human Rights.

3.3. Współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi, ośrodkami akademickimi oraz organizacjami pozarządowymi.

3.3.1. Współpraca z administracją rządową

- **Zespół ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw przy Ministrze Gospodarki (Zespół ds. CSR)**

W 2015 r., Prezeska PIHRB uczestniczyła na zasadach pro-bono w pracach Zespołu ds. CSR oraz trzech z jego Grup Roboczych (GR) tj. GR ds. monitorowania trendów CSR, GR ds. Edukacji i Upowszechniania CSR oraz GR ds. wdrażania standardów CSR.

Jednym z zadań Zespołu ds. Społecznej Odpowiedzialności Przedsiębiorstw było tworzenie przestrzeni do dialogu i wymiany doświadczeń pomiędzy administracją publiczną, biznesem, organizacjami społecznymi i placówkami naukowymi w zakresie społecznej odpowiedzialności, oraz realizacja konkretnych zadań, w tym m.in. opracowanie rekomendacji dotyczących wdrażania zasad CSR do polityki gospodarczej, publikacji czy też przybliżanie uczestnikom życia społeczno-gospodarczego w Polsce standardów międzynarodowych. W skład Zespołu wchodziło 48 przedstawicieli różnych grup

interesariuszy. Skład grup roboczych był znacznie szerszy. Udział w pracach Zespołu i Grup roboczych wiązał się dla PIHRB z udziałem w szeregu kwartalnych (Zespół) oraz comiesięcznych spotkań (GR), poczynając od 3 lutego 2015 r.

Efektom prac w GR ds. monitorowania trendów CSR (terminy spotkań: 3.02., 3.03, 14.04, 12.05, 10.06, 01.07, 6.10, 3.11 oraz 17.12.2015r.), w których aktywnie uczestniczyła prezeska PIHRB są:

- Rekomendacje dot. wdrożenia do polskiego porządku prawnego [dyrektywy 2014/95/UE ws. ujawniania informacji niefinansowych i informacji dotyczących różnorodności](#). Rekomendacje zostały przyjęte przez Zespół ds. CSR podczas V posiedzenia Zespołu ds. CSR (25.09.2015) i przekazane Ministrowi Gospodarki.
- „[Raportowanie niefinansowe. Poradnik dla raportujących](#)” – Beata Faracik opracowała wkład dotyczący raportowania w zakresie praw człowieka. Poradnik jest dostępny na stronie <https://www.mr.gov.pl/media/15933/MG_CSR_raport_WEB_6.pdf>.
- Polska wersja językowa standardu raportowania GRI.G4 – Beata Faracik była jedną z 5 ekspertek tworzących Komitet Nadzorujący Tłumaczenie, którego zadaniem była weryfikacja merytoryczna i językowa tłumaczenia. Wytyczne dot. raportowania GRI.G4 są dostępne na stronie <<https://www.mr.gov.pl/media/21912/Polish-G4-Part-One.pdf>>, zaś Podręcznik stosowania Wytycznych GRI.G4 jest dostępny na stronie <<https://www.mr.gov.pl/media/21913/Polish-G4-Part-Two.pdf>>.

Przedstawiciela PIHRB wniosła też wkład w prace GR ds. Edukacji CSR, m.in. w postaci opracowania dedykowanych kwestiom praw człowieka w biznesie sekcji w modelowym konspekcie zajęć z zakresu CSR dla uczelni wyższych, oraz konspektu dedykowanej prawom człowieka części szkolenia online skierowanego do Małych i Średnich Przedsiębiorstw. Niestety z powodu zakończenia prac zespołu w związku ze zmianami w strukturze administracji publicznej po wyborach parlamentarnych w 2015 r. działania te nie zostały sfinalizowane.

• **Współpraca z MSZ**

W okresie objętym sprawozdaniem odbyło się spotkanie z Dyrektorem Departamentu Narodów Zjednoczonych i Praw Człowieka w MSZ poświęcone wdrażaniu Wytycznych ONZ w Polsce, a w szczególności pracom nad Krajowym Planem Działań w obszarze biznesu i praw człowieka. Dyrektor DNZiPCzł. uczestniczył także w zorganizowanym w październiku 2015 r. warsztacie dla NGOs, podczas którego zaprezentował stan prac nad Krajowym Planem Działań w obszarze biznesu i praw człowieka w Polsce.

3.3.2. Współpraca z władzami samorządowymi

- Przedstawicielka PIHRB, Beata Faracik, odbyła spotkanie z Naczelnikiem Wydziału Spraw Społecznych w Urzędzie Miasta Częstochowy, poświęcone odpowiedzialnym i zrównoważonym zamówieniom społecznym (16 lutego 2016).
- PIHRB został jednym z kilku oficjalnych sygnatariuszy i członków lokalnego partnerstwa z Urzędem Miasta Częstochowy „**Częstochowa na Rzecz Osób z Niepełnosprawnością**”. Porozumienie dot. partnerstwa zostało podpisane uroczystie w dniu 25 czerwca 2015 r. podczas II Forum Inicjatyw Partnerskich.

3.3.3. Współpraca z ośrodkami akademickimi

- W 2015 r. PIHRB kontynuował współpracę z Wydziałem Prawa Uniwersytetu w Oslo, która zaowocowała wspólnym wnioskiem projektowym „Sustainable Market Actors for Responsible Trade” i wnioskiem o jego sfinansowanie w ramach grantu z programu Unii Europejskiej Horizon2020 wspierającego innowacyjne projekty badawcze. Więcej informacji w sekcji: Projekty
- W ramach luźnej współpracy z Wydziałem Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, PIHRB zorganizował w dniu 15 czerwca 2015 r. 1.5h warsztat poświęcony zagadnieniu należytej staranności w zakresie praw człowieka (Human Rights Due Diligence) podczas międzynarodowej konferencji *CSR Trends III – CSR Beyond Voluntariness*, zorganizowanej przez Wydział Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz fundację CSR Impact.

3.3.4. Współpraca z organizacjami pozarządowymi

- Współpraca z SOMO przy realizacji warsztatu dla NGOs w październiku 2015 r. w Warszawie, zaowocowała dalszą współpracą i opracowaniem wspólnego wniosku projektowego wraz z SOMO oraz Frank Bold Czechy, którego celem jest poprawa efektywności Krajowych Punktów Kontaktowych OECD w Europie Środkowo Wschodniej. Projekt otrzymał dofinansowanie i będzie realizowany w okresie od lipca 2016 r. do czerwca 2019 r.

3.4. Współpraca i członkostwo w Koalicjach oraz współpraca programowa

W 2015 r. PIHRB rozszerzył swoją współpracę z organizacjami pozarządowymi w kraju i na świecie, co znalazło wyraz m.in. w przystąpieniu do następujących koalicji:

- **Asia Europe People’s Forum Network** (data przystąpienia **10.01.2015**) – współpraca w ramach tej sieci w 2015 r. polegała głównie na wymianie informacji;
- **Better Regulation Watchdog** (data przystąpienia **18.05.2015**) - współpraca w ramach tej koalicji polegała głównie na wymianie informacji, co pozwoliło PIHRB na śledzenie prac nad projektem ‘Better regulation’ na poziomie UE oraz przekazywanie kluczowych informacji organizacjom zrzeszonym w Koalicji CSR Watch Polska.
- **Koalicja SBBPL**¹ (data przystąpienia 28.02.2015) – utworzona w ramach projektu „Społeczeństwo obywatelskie wobec rozwoju polskich bojowych bezzałogowców” koalicja postawiła sobie za zadanie wypracowanie i przekazanie decydom politycznym oraz społeczeństwu stanowiska dotyczącego rozwoju i użycia przez Polskę systemów dronów bojowych (SBBPL) z perspektywy prawa międzynarodowego i praw człowieka, etyki, zasad demokracji i rządów prawa oraz solidarności międzynarodowej. Koalicja wystosowała dwa stanowiska: w kwietniu 2016 r. pierwsze, bardziej ogólne oficjalne Stanowisko Koalicji SBBPL, oraz drugie oficjalne Stanowisko Koalicji SBBPL wraz z rekomendacjami ekspertów w styczniu 2016. W pracach Koalicji reprezentował PIHRB stażysta Patryk Gacka oraz Beata Faracik. Ponadto, w ramach działań w Koalicji podjęto szereg działań promujących stanowisko koalicji w mediach społecznościowych, opracowano Komentarz PIHRB 3/2015 „Drony a prawo międzynarodowe. Implikacje dla Polski” (Patryk Gacka) oraz opracowano rozdział p.t. „Drony. Perspektywa CSR” (Beata Faracik) w monografii „Systemy dronów bojowych. Analiza problemów i odpowiedź społeczeństwa obywatelskiego”.²

¹ SBBPL - systemy bojowych bezzałogowych pojazdów latających. Więcej informacji o koalicji jest dostępnych na stronie: <http://5ton.pl/kampania/opinia/>

² Beata Faracik, Drony. Perspektywa CSR, [w:] K. Kowalczevska, J. Kowalewski (red.), Systemy dronów bojowych. Analiza problemów i odpowiedź społeczeństwa obywatelskiego, Fundacja ICLHR i Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa, 2015, str. 150 – 176

W 2015 r. PIHRB kontynuowało także swoją przynależność do i współpracę w ramach:

- **Koalicja CSR Watch Polska** – PIHRB wspiera Koalicję kontynuując koordynację jej działań, w tym opracowywanie stanowisk, apeli oraz wymianę informacji. 27 marca 2015 r. z inspiracji PIHRB wystosowano apel skierowany do Pani Premier Ewy Kopacz wzywający do rozpoczęcia prac nad Krajowym Planem Działania w zakresie biznesu i praw człowieka. Z treścią apelu można zapoznać się na stronie PIHRB.
- **Koalicja na Rzecz Równych Szans** – PIHRB aktywnie wspiera prace koalicji oraz poparł szereg stanowisk i apeli skierowanych do Prezesa Rady Ministrów opracowywanych w jej ramach. Szczegółowe informacje są dostępne na stronie: <http://ptpa.org.pl/koalicja-rownych-szans/>.
- **Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych** – członkostwo.
- **UN Global Compact** – PIHRB kontynuował promowanie 10 zasad UNGC poprzez włączanie informacji o nich oraz wystąpień przedstawicieli Global Compact Network Polska do programu organizowanych przez siebie wydarzeń, jak np. warsztat dla biznesu zorganizowany 12 listopada 2015 r., czy też wkład do publikacji Global Compact Network Polska (np. artykuł „[Krajowy Plan Wdrażania Wytycznych ONZ ds. Biznesu i Praw Człowieka – rekomendacje](#)”, zamieszczony w publikacji GCNP „Biznes a Prawa Człowieka”, s. 46-51).

Ponadto, Beata Faracik, Prezes PIHRB oraz Joanna Szymonek, Wiceprezes PIHRB należą do grona ekspertów the Global Compact Network Poland, polskiej sieci inicjatywy Sekretarza ONZ – UN Global Compact, i wspierały GCNP merytorycznie.

Ponadto PIHRB regularnie współpracuje z European Coalition for Corporate Justice, włącznie z uczestnictwem w dorocznych Zgromadzeniach Ogólnych.

3.5. Działania rzecznicze oraz podnoszące świadomość społeczną w zakresie przestrzegania praw człowieka.

- **25.02.2015** – Apel skierowany do *Coca Cola w związku ze sponsorowaniem Igrzysk Europejskich Baku 2015*

Koalicja Sport4Rights, której PIHRB jest członkiem, wystosowała pismo do kolejnego oficjalnego partnera Baku2015 – firmy Coca Cola, m.in. z pytaniem czy firma podjęła działania mające na celu zapewnienie, że przekazane przez nią środki nie przyczynią się do naruszeń praw człowieka.

- **27.03.2015. Apel do Pani Prezes Rady Ministrów w sprawie Krajowego Planu Działania w zakresie biznesu i praw człowieka**

PIHRB zainicjował apel wystosowany przez ponad 30 organizacji, wzywający Rząd Rzeczypospolitej Polskiej do podjęcia działań mających na celu wypracowanie Krajowego Planu Działania w zakresie biznesu i praw człowieka, zgodnego z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka. Sygnatariusze apelu podkreślili fakt, że odpowiednio opracowany Krajowy Plan Działania w zakresie biznesu i praw człowieka jest istotnym krokiem w kierunku zapewnienia stabilnego rozwoju społeczno-gospodarczego kraju opartego na poszanowaniu podstawowych praw człowieka. Jednocześnie wskazali na pilną potrzebę wskazania resortu/ów odpowiedzialnych za realizację ww. zadania i/lub powołanie na poziomie KPRM międzyresortowego zespołu w tym celu, jak również konieczność konsultacji z wszystkimi grupami interesariuszy planu prac prowadzącego do wypracowania ww. Krajowego Planu Działania. Sygnatariusze zwrócili uwagę, że mimo poparcia ww. rezolucji Rady Praw Człowieka ONZ przez Polskę, jak również zobowiązania się do opracowania Krajowego Planu Działania w

zakresie biznesu i praw człowieka w Konkluzjach Rady UE przyjętych 25 czerwca 2012 roku, poinformowaniu o rozpoczęciu prac Komisji Europejskiej oraz opinii publicznej w Polsce w styczniu 2013 r., dotychczas administracja rządowa nie podjęła skutecznych działań w tym zakresie, co zdaniem sygnatariuszy listu jest przejawem braku systemowej wizji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, który zapewniłby poszanowanie podstawowych wartości zawartych w Konstytucji RP i standardach praw człowieka.

- **07.04.2015. Apel Koalicji na rzecz Równych Szans do RPO:**

Koalicja na rzecz Równych Szans, której PIHRB jest członkiem, zwróciła się z apelem do RPO w sprawie wystąpienia przez ten organ do Trybunału Konstytucyjnego w sprawie zbadania zgodności przepisów ustawy z Konstytucją RP. Koalicja podnosi, że ustawa, różnicując poziom ochrony przed dyskryminacją w zależności od przestanki (cechy objętej ochroną prawną) jest sprzeczna z konstytucyjną zasadą niedyskryminacji i zasadą równości w prawie.

- **28.09.2015 – Manifest NGOs „Głosuj odpowiedzialnie”:**

Podczas konferencji prasowej w siedzibie pt. „Co sejm musi zrobić, by uchodźcy nie byli zmuszeni uciekać ze swoich krajów”, która za tło miała zbliżające się wybory parlamentarne i wystąpienia Prezydenta RP na Szczycie ONZ w Nowym Jorku, 12 organizacji pozarządowych, w tym PIHRB oraz Koalicja CSR Watch, ogłosiło manifest na rzecz większego zaangażowania w kwestie pomocy rozwojowej. To apel o solidarność i odpowiedzialność globalną w polskiej polityce krajowej i zagranicznej

3.6. Działalność publicystyczna i informacyjna

W 2015 r. zbiór publikacji PIHRB oraz publikacji do których eksperci PIHRB wnieśli wkład, rozszerzył się o następujące pozycje:

- Beata Faracik i Joanna Szymonek „[Zrównoważone zamówienia publiczne. Możliwości, bariery, strategie](#)”, Fundacja Kupuj Odpowiedzialnie, Warszawa 2015
- Beata Faracik, [Krajowy Plan Wdrażania Wytycznych ONZ ds. Biznesu i Praw Człowieka – rekomendacje](#), [w:] Biznes a Prawa Człowieka, The Global Compact Network Poland, 2015, s. 46-51
- „[Ramy sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dotyczącymi biznesu i praw człowieka z przewodnikiem wdrożeniowym](#)”, Warszawa, 2015 r.
- Beata Faracik, Working Paper 1/2015: Krajowy Punkt Kontaktowy OECD w Polsce. Stan obecny i rekomendacje, Warszawa, 2015 r.
- Beata Faracik, Working Paper 2/2015: [Krajowy Plan Działań w obszarze biznesu i praw człowieka. Rola NGOs w procesie prac nad KPD](#), Warszawa, 2015 r.
- Beata Faracik, [Biznes, który zmienia świat. 15 lat biznesu społecznie odpowiedzialnego w Polsce. Publikacja jubileuszowa Forum Odpowiedzialnego Biznesu](#), Forum Odpowiedzialnego Biznesu, grudzień 2015, s. 78
- Beata Faracik, [Drony. Perspektywa CSR](#), [w:] K. Kowalczevska, J. Kowalewski (red.), [Systemy dronów bojowych. Analiza problemów i odpowiedź społeczeństwa obywatelskiego](#), Fundacja ICLHR i Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa, 2015 r., str. 150 – 176

- Beata Faracik, „Ramy sprawozdawczości” w sekcji „Standardy raportowania”, w: Liliana Anam i Jacqueline Kacprzak (red.), [Raportowanie niefinansowe. Poradnik dla Raportujących](#). Ministerstwo Gospodarki, Warszawa, 2015 r.

Komentarze PIHRB oraz wpisy na blogach:

- Komentarz 1/2015: *Prawa człowieka – szlachetna idea czy biznesowy pragmatyzm?*, Joanny Szymonek
- Komentarz 2/2015: *Prawa człowieka a etyka*, Beata Faracik
- Komentarz 3/2015: *Drony a prawo międzynarodowe. Implikacje dla Polski*, Patryk Gacka
- Komentarz 4/2015: [Language for Action: Translating the Reporting Framework into Polish to Improve Company Practice](#) - Beata Faracik (pierwotna publikacja: blogu portalu UNGP Reporting Framework)
- Komentarz 5/2015: *Zrównoważone Zamówienia Publiczne – nasza sprawa?*, Beata Faracik i Joanna Szymonek (pierwotna publikacja: strona Opinie portalu NGO.pl)
- Wpis Beaty Faracik na blogu firmy Microsoft pt. [Human Rights at Work: Poland Making Inroads on Corporate Responsibility Agenda](#), poświęcony warsztatowi nt. Ram sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka (12 listopada 2015r. w Warszawie). Wpis jest dostępny na stronie: <http://blogs.microsoft.com/eupolicy/2015/11/18/human-rights-at-work-poland-making-inroads-on-corporate-responsibility-agenda/>

4. PROJEKTY

- **Przybliżenie polskiemu odbiorcy standardu „Ramy sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka”.**

Celem projektu realizowanego w okresie marzec – wrzesień 2015 było przetłumaczenie na język polski i opublikowanie polskiej wersji standardu z zakresu raportowania informacji niefinansowych w obszarze praw człowieka – „UN Guiding Principles Reporting Framework” czyli Ram sprawozdawczości zgodnej z Wytycznymi ONZ dot. biznesu i praw człowieka.

Realizacja projektu była możliwa dzięki wsparciu finansowemu firm Orange, Balajcza Specialized Translations, TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o. i ProfitCom Software oraz zaangażowaniu w weryfikację merytoryczną tłumaczenia szeregu osób, w tym szczególnie pani Danuty Kędzierskiej, Pełnomocnik ds. CSR w firmie TÜV Rheinland Polska Sp. z o.o.; dr Łucji Nowak, radcy prawnego oraz Beaty Faracik i Joanny Szymonek, ekspertek PIHRB.

- **Warsztat dla NGOs: „Rola NGOs we wdrażaniu wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz wypracowaniu Krajowego Planu Działań w zakresie biznesu i praw człowieka.”**

Celem projektu realizowanego w okresie od czerwca do grudnia 2015 r., było przeprowadzenie skierowanego dla przedstawicieli organizacji pozarządowych warsztatu w dniach 26.10 – 27.10 2015 w Warszawie mającego na celu rozwinięcie umiejętności i wiedzy w obszarze biznesu i praw człowieka. Projekt był realizowany przez PIHRB, Ambasadę Królestwa Niderlandów oraz Krajowy Punkt Kontaktowy OECD we współpracy z SOMO, OECD Watch, International Corporate Accountability Roundtable (ICAR), Danish Institute for Human Rights.

- **Warsztat dla biznesu: “UN Guiding Principles Reporting Framework: Putting the UN Guiding Principles on Business and Human Rights into practice”**

Celem projektu realizowanego w okresie maj – grudzień 2015 r., było przeprowadzenie skierowanego dla przedstawicieli biznesu warsztatu w dniu 12.11.2015 w Warszawie. Projekt był realizowany przez PIHRB we współpracy z Shift oraz dzięki wsparciu Konfederacji Lewiatan (wsparcie *in-kind*: udostępnienie sali na warsztat) oraz wsparciu finansowemu firmy Microsoft USA oraz Balajcza Translation Services. Warsztat był objęty patronatem honorowym Ministra Gospodarki oraz Rzecznika Praw Obywatelskich.

5. UCHWAŁY ZARZĄDU I RADY FUNDACJI

- Uchwała Zarządu z dn. 6 lutego 2015 w sprawie wprowadzenia zmian w Statucie Fundacji
- Uchwała Zarządu z dn. 6 lutego 2015 w sprawie rozpatrzenia i przyjęcie sprawozdania finansowego za rok 2014 w celu przedłożenia go Radzie Fundacji
- Uchwała Zarządu z dn. 6 lutego 2015 w sprawie zawieranie umów nie związanych z grantami z członkami Zarządu
- Uchwała Rady Fundacji z dn. 9 marca 2015 w sprawie rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdania finansowego
- Uchwała Rady Fundacji z dn. 9 marca 2015 w sprawie wprowadzenia zmian w Statucie Fundacji
- Uchwała Zarządu z dn. 12 grudnia 2015 w sprawie przyjęcia sprawozdania merytorycznego za rok 2014
- Uchwała Rady Fundacji z dn. 22 grudnia 2015 w sprawie rozpatrzenia i zatwierdzenia sprawozdania rocznego (merytorycznego) z działalności Fundacji za rok 2014.
- Uchwała Rady Fundacji z dn. 22 grudnia 2015 w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi Fundacji za rok 2014.

6. INFORMACJE UZUPEŁNIAJĄCE

W 2015 r. Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu:

- nie posiadał statusu organizacji pożytku publicznego i nie uzyskał jednocześnie z tego tytułu żadnych przychodów
- nie prowadził działalności gospodarczej i nie uzyskał jednocześnie z tego tytułu żadnych przychodów
- nie udzielał żadnych pożyczek pieniężnych
- nie posiadał środków na lokatach bankowych
- nie nabył żadnych nieruchomości
- nie posiadał żadnych akcji i obligacji
- nie nabył żadnych środków trwałych
- kwoty ulokowane na rachunku bankowym: stan na 31 grudnia 2015 r. na rachunku bankowym prowadzonym w PLN: 58,16 PLN oraz 439 USD na rachunku prowadzonym w USD.

Przychody PIHRB z działalności statutowej wyniosły w 2015 roku łącznie 38 621,27 PLN, w tym:

- a) spadek - 0,00
- b) darowizny pieniężne – 1670,80 PLN
- c) darowizny rzeczowe – 0,00
- d) dotacje z budżetu państwa - 0,00
- e) dotacje z budżetu gminy - 0,00
- f) dotacje inne (dotacja z Ambasady Holandii) – 18 750 PLN
- g) składki członkowskie - 0,00
- h) przychody z działalności statutowej - 17 890,93 PLN
- i) Inne przychody – 309,54 PLN

Koszty poniesione przez fundację PIHRB w 2015 r. wynosiły łącznie 36 850, 22 PLN, w tym:

- a) Zakup materiałów – 1 846,38 PLN
- b) Zakup usług – 16 067,71 PLN
- c) Wynagrodzenia – 16 579,00 PLN
- d) Opłaty – 241,68 PLN
- e) Pozostałe koszty – 1538,70 PLN
- f) Koszty finansowe (wynikające z różnic kursowych) – 576,75 PLN

W tym:

- a) Koszty realizacji zadań statutowych:
 - *Koszty realizacji zadań związanych z dotacją z Ambasady Holandii – 18 147,65 PLN*
 - *Koszty realizacji zadania zleconego (warsztaty dla biznesu) – 12 467,55 PLN*
 - *Koszty realizacji zadań statutowych organizacji – 4593,49 PLN*
- b) Koszty administracyjne:
 - *Usługi obce – 857,38 PLN*
 - *Pozostałe koszty – 207,40 PLN*
 - *Koszty finansowe wynikające z różnic kursowych, opłat bankowych – 576,75 PLN*

W 2015 r. Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu zawarł 9 umów o dzieło oraz 3 umowy zlecenia.

W 2015 r. Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu wydał na wynagrodzenia 16 579 PLN tytułem umów o dzieło i umów zlecenia, z czego wynagrodzenia tytułem umów zlecenia wyniosły 380 PLN.

Członkowie Zarządu oraz Rady nie otrzymali w 2015 r. z tytułu pełnienia swoich funkcji żadnego wynagrodzenia.

W 2015 r. Fundacja PIHRB nie udzieliła żadnych pożyczek, nie nabyła żadnych akcji ani obligacji, nie nabyła żadnych nieruchomości ani żadnych innych środków trwałych.

Na koniec 2015 r. Fundacja nie miała aktywów trwałych ani zobowiązań. Stan aktywów obrotowych pozostający do dyspozycji Fundacji z przeznaczeniem na działalność statutową w roku następnym wynosił 1820,02 PLN z czego w kasie pozostawało 49,28 PLN, zaś na rachunkach bankowych odpowiednio 58,16 PLN oraz 439 USD (przeliczonych w bilansie wg. średniego kursu NBP z dnia 31.12.2015 roku tj. 439,00 USD x 3,9011 = 1712,58 PLN).

W 2015 r. fundacja Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu nie prowadziła działalności zleconej przez podmioty państwowe i samorządowe.



Polski Instytut
Praw Człowieka
i Biznesu



Kingdom of the Netherlands

oraz Krajowy Punkt Kontaktowy OECD w Polsce
zapraszają przedstawicieli organizacji pozarządowych do udziału w warsztacie

Plan for a Better Future. The role of the NGOs in the implementation of the UN Guiding Principles on Business and Human Rights and development of the National Action Plan on Business and Human Rights

*Rola NGO w wdrażaniu Wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz
wypracowaniu Krajowego Planu Działań w zakresie biznesu i praw człowieka*

Data: 26–27 października 2015 Miejsce: Ambasada Królestwa Niderlandów, ul. Kawalerii 10, Warszawa
Język warsztatu: angielski | Obowiązuje rejestracja

Warsztat ma na celu przybliżenie przedstawicielom środowiska pozarządowego problematyki praw człowieka i biznesu oraz pogłębienie ich wiedzy i kompetencji w tym obszarze aby zwiększyć wpływ NGO na wdrażanie Wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka (UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)) przez biznes i administrację publiczną, oraz aby umożliwić merytoryczny i konstruktywny udział NGO w procesie prowadzącym do wypracowania przez administrację publiczną Krajowego Planu Działania w zakresie biznesu i praw człowieka (KPD, ang. National Action Plan on Business and Human Rights (NAP)), prace nad którym mają się zacząć jesienią br. Warsztat będzie także stanowił okazję do przedstawienia doświadczeń w ww. zakresie organizacji pozarządowych z innych krajów tj. Centre for Research on Multinational Corporations (SOMO), International Corporate Accountability Roundtable (ICAR), Sherpa, Bern Declaration oraz OECD Watch.

W czasie warsztatu szczególną uwagę poświęcimy procedurom i mechanizmom dochodzenia sprawiedliwości w sytuacjach naruszenia praw człowieka przez przedsiębiorstwa, oraz temu w jaki sposób proces prowadzący do wypracowania KPD może zostać wykorzystany do poprawy efektywności funkcjonowania mechanizmu skargowego związanego z Krajowym Punktem Kontaktowym OECD (ang. OECD National Contact Point (OECD NCP)) w Polsce oraz popularyzacji lub wypracowania innych mechanizmów i procedur skargowych.

Ponadto, w czasie warsztatu podejmiemy próbę zmapowania oczekiwań NGO odnośnie ich partycypacji w procesie prac nad KPD oraz zawartości KPD.

Naszym celem jest ponadto:

- » wypracowanie strategii współdziałania NGO na rzecz implementacji Wytycznych ONZ dot. biznesu i praw człowieka w Polsce;
- » wypracowanie wspólnego stanowiska dot. oczekiwań NGO odnośnie ich partycypacji w procesie prac nad Krajowym Planem Działań dot. biznesu i praw człowieka oraz planu działań NGO aby ten poziom partycypacji uzyskać;
- » wypracowanie strategii i planu działań na rzecz zwiększenia efektywności procedury skargowej w ramach Krajowego Punktu Kontaktowego OECD, rozpatrującego skargi na przedsiębiorstwa wielonarodowe w zakresie praw człowieka.

patronat honorowy



RZECZNIK PRAW OBYWATELSKICH

we współpracy z



oraz przy wsparciu



Kontekst

W odpowiedzi na wyzwania wynikające z rosnącej wraz z globalizacją siłą i niezależnością przedsiębiorstw, w szczególności korporacji międzynarodowych, która nie idzie w parze z odpowiednim poziomem odpowiedzialności za poszanowanie praw człowieka, w 2011 Rada Praw Człowieka ONZ przyjęła **Wytyczne ONZ dotyczące biznesu i praw człowieka** (dalej: Wytyczne ONZ, ang. UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)), w których podkreślono:

- » Filar 1. obowiązek państw do zapewnienia ochrony praw człowieka
- » Filar 2. odpowiedzialność przedsiębiorstw za przestrzeganie praw człowieka i
- » Filar 3. obowiązek zapewnienia skutecznych państwowych i pozapaństwowych, sądowych i pozasądowych mechanizmów rozpatrywania skarg na naruszenia praw człowieka przez przedsiębiorstwa i skutecznych środków zaradczych.

Swoje standardy do Wytycznych dostosowały m.in. UE, OECD, Rada Europy. Wyzwania związane z wdrożeniem Wytycznych były także przedmiotem już trzech **Forum ONZ dot. praw człowieka i biznesu**, z udziałem niemal dwóch tysięcy przedstawicieli NGOs, rządów i biznesu.

Kluczową rolę we wdrażaniu Wytycznych odgrywają **Państwa**, które mają obowiązek stworzyć takie ramy prawne, polityki i dawać dobry przykład (np. odpowiedzialnym zarządzaniem spółkami Skarbu Państwa), aby zapewnić poszanowanie praw człowieka przez firmy. Państwa, zgodnie z rekomendacjami Grupy Roboczej ONZ do spraw biznesu i praw człowieka, powinny opracować krajowe plany działania w obszarze biznesu i praw człowieka (dalej: KPD), wdrażające zobowiązania o których mowa w Wytycznych ONZ i zapewnić skuteczne mechanizmy rozpatrywania skarg na firmy, w tym zapewnić efektywne funkcjonowanie pozasądowych mechanizmów skargowych, m.in. **Krajowych Punktów Kontaktowych OECD** (oparty na mediacji pozasądowy mechanizm skargowy).

Powiązanie w ramach KPD rozproszonych działań dotyczących np. raportowania danych pozafinansowych, zrównoważonych zamówień publicznych (ZZP), reformy Kodeksu Pracy czy Krajowego Punktu Kontaktowego OECD, umożliwia spójność działań i kompleksowe podejście do reformy prawa i polityk, co jest kluczem do wypracowania systemowych rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój i poszanowanie praw człowieka przez firmy, a tym samym mających wpływ na jakość życia społeczno-gospodarczego w Polsce.

Państwa UE, wezwane przez Komisję Europejską do opracowania KPD, zobowiązały się to zrobić do 2014 (pkt. 25 Strategii i Planu Działania UE w zakresie praw człowieka i demokracji, 2012). W 2014 wezwanie to ponowiła Rada Praw Człowieka ONZ i Rada Europy. Ponad 30 państw prowadzi prace nad KPD, kilka je ukończyło, np. Wielka Brytania, Holandia, Dania, Litwa, Szwecja, Finlandia i rozpoczęło reformy. Choć Polska poinformowała UE i ONZ o rozpoczęciu prac nad KPD już na początku 2013, dopiero w 2015 r., m.in. pod wpływem nacisku ze strony NGOs (**apel ze strony ponad 30 NGOs do Premier RP o wyznaczenie resortu wiodącego i rozpoczęcie prac nad KPD**), doszło do spotkania międzyresortowego na którym ustalono, że rolę koordynatora procesu będzie pełnił MSZ. **Pismo MSZ** wskazuje na otwartość i chęć współpracy MSZ w ramach procesu KPD z NGOs i innymi interesariuszami.

Aby jednak NGOs oraz szeroko rozumiane społeczeństwo obywatelskie były dobrze przygotowane do udziału w procesie prac nad Krajowym Planem Działania w obszarze biznesu i praw człowieka; i umiały w pełni wykorzystać potencjał jaki stanowi on dla wypracowania kompleksowej polityki Państwa zapewniającej poszanowanie praw człowieka w przestrzeni społeczno-gospodarczej konieczne jest podniesienie ich świadomości i wiedzy w tym zakresie. Temu właśnie celowi służy organizowany warsztat.

Draft Workshop Agenda

26 October 2015 | Monday

Session I

- 9.30 – 11.45
- Welcome statement by J.E. Ambassador Paul Bekkers, Dr Adam Bodnar, Human Rights Defender of Poland and Beata Faracik, President of the Board of the Polish Institute for Human Rights and Business.
 - Participants' introductions
 - Overview of the Business & Human Rights policy area
 - » Historic background.
 - » Introduction to UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs)
 - » Impact of the UNGPs on other standards and their uptake by various actors, incl. international organizations.
 - » Generic overview of the current dynamics and developments: UNGPs implementation by business and states (National Action Plans (NAPs)), Human Rights and Business Treaty Process
- 11.45 – 12.00
- Coffee/Tea Break
-

Session II

- 12.00 – 13.30
- How to use the UNGPs in research and advocacy. NGOs role in advocating for and monitoring UNGPs uptake by companies. Key concepts, incl.: Human Rights Due Diligence. [SOMO]
- 13.30 – 14.30
- Lunch
-

Session III

- 14.30 – 16.00
- » National Action Plan on Business and Human Rights (NAP) – Introduction. [PIHRB]
 - » Presentation by Polish MFA on the current status quo and planned work. [Mr. Wojciech Ponikiewski, director of the Department of United Nations and Human Rights at the Ministry of Foreign Affairs]
 - » National Action Plans: lessons from other countries & NAPs Toolkit [ICAR]
 - › NAP Toolkit (Model National Baseline Assessment, model NAP drafting process and model NAP)
 - › Results of the NAP review process by NGOs
 - » Case study: Dutch NAP. What Polish NGOs should learn from the Dutch NGOs [SOMO]
 - » Inspiration: Legislative initiatives in selected countries (France, Switzerland)
- 16.00 – 16.15
- Coffee/Tea Break
-

Session IV

- 16.15 – 17.35
- » Presentation of the recommendations regarding the shape of the National Action Plan drafting process in Poland [PIHRB]
 - » Facilitated discussion:
 - › In what way could NGOs use the National Action Plan process?
 - › What should the National Action Plan process look like in Poland?
 - › How to coordinate NGOs on issues of relevance to National Action Plans?
 - › What opportunities does the National action Plan process provide as seen from the NGOs' perspective? What should the National Action Plan look like both in terms of process but also content?
 - › National Action Plan process as means of advancing access to remedy for human rights violations by companies
 - » Mapping: Expectations of Polish NGOs regarding National Action Plan drafting process and content.
- 17.35 – 17.45
- Wrap up.
-

27 October 2015 | Tuesday

Session V

9.30 – 10.00	Introductions and presentation of objectives for the 2 nd day
10.00 – 10.30	Relationship between UNGPs, NAP and OECD Guidelines for Multinational Enterprises. » OECD National Contact Point complaints procedure in the light of the 3rd pillar of the UNGPs' "Access to remedy". » What makes a good grievance mechanism? (UNGPs OP 31)
10.30 – 11.00	OECD Guidelines for Multinational Enterprises: General Introduction
11.00 – 11.15	Coffee/Tea Break

Session VI

11.15 – 12.15	OECD National Contact Point (NCP) in Poland [dr Arkadiusz Tarnowski, Polish NCP OECD/PAIIIZ; Agata Mężyńska, OECD Guidelines expert]: » Structure and functioning: limitations and potential » Complaints procedure overview
12.15 – 13.00	Best practices and experiences of the OECD Watch members from other countries regarding the effective use of the OECD NCP complaints system.
13.00 – 14.00	Lunch

Session VII

14.00 – 14.45	What makes a good OECD National Contact Point? » Overview of initiatives in other countries aimed to improve effectiveness of the OECD National Contact Points around the world. » Recommendations of the OECD Watch on National Contact Point improvement.
14.45 – 15.15	How to improve effectiveness of the Polish OECD National Contact Point – recommendations.
15.15 – 15.30	Coffee/Tea Break

Session VIII

15.30 – 16.30	Facilitated discussion: » Using National Action Plan process to change the structure of the OECD National Contact Point in Poland + Plan of Action for NGOs. » Other mechanisms and procedures of relevance to access to remedy that should be taken into consideration during the National Action Plan drafting process.
16.30 – 16.45	Concluding remarks and wrap up for the day.
16.45 – 17.00	Key points/messages from the workshop. Workshop concluding remarks. Next steps.

Dodatkowe informacje:

- » Rejestracja obowiązkowa. Formularz rejestracyjny jest dostępny na stronie: <http://pihrb.org/wp-content/uploads/2015/09/WarsztatHRB-NGO-FormularzRejestracyjny.docx>
- » Warsztat prowadzony będzie w języku angielskim. Zapewniono tłumaczenie symultaniczne z języka polskiego na angielski. Aktualne informacje na temat tłumaczenia będą dostępne na stronie www.pihrb.org.
- » Więcej informacji znajduje się na stronie www.pihrb.org oraz na stronie wydarzenia na Facebooku.
- » Wszystkie pytania należy kierować na adres: warsztat.ngo@pihrb.org

WORKSHOP FOR BUSINESS ENTERPRISES

UN GUIDING PRINCIPLES REPORTING FRAMEWORK: PUTTING THE UN GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS INTO PRACTICE

DATE: 12 NOVEMBER 2015 (THURSDAY), 9.30–17.00

VENUE: KONFEDERACJA LEWIATAN, UL. ZBYSZKA CYBULSKIEGO 3, 00-727 WARSZAWA

ORGANIZERS



Polski Instytut
Praw Człowieka
i Biznesu



HONORARY PATRONAGE



STRATEGIC PARTNER

PARTNERS



MEDIA PARTNERS



WORKSHOP FOR BUSINESS ENTERPRISES – UN GUIDING PRINCIPLES REPORTING FRAMEWORK: **PUTTING THE UN GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS INTO PRACTICE**

The aim of the workshop is to enable companies to improve their human rights reporting and risk management processes by:

- improving participants understanding of the implications for business of the Human Rights and Business agenda,
- familiarizing business enterprises operating in Poland with the **UN Guiding Principles on Business and Human Rights** (UNGPs), which constitute the authoritative global standard in this field, endorsed by the UN Human Rights Council in June 2011, and
- familiarizing business enterprises with a practical tool – **the UN Guiding Principles Reporting Framework** (UNGP RF) - the first comprehensive guidance for companies to report on human rights issues in line with their responsibility to respect human rights as set out in the in the UN Guiding Principles on Business and Human Rights.

The workshop will put the corporate responsibility to respect human rights into everyday language so that at the end of the day participants are confident that they know what questions they need to ask and provide answers to in order to “know and show” that their company respects human rights. It will equip and empower them to use the Reporting Framework to deepen internal conversations, identify gaps in performance and drive improvements in practice, as well as to build constructive and meaningful conversations with their investors, civil society stakeholders and those groups directly affected by their operations.

The workshop will be highly participatory (max. 25 participants), actively engaging participants and working with case studies and real and hypothetical examples of companies’ human rights reporting, in order to help participants fully understand the UN Guiding Principles on Business and Human Rights, the Reporting Framework and the opportunities they offer for advancing business respect for human rights in Poland.

Training provided by Beata Faracik, Polish Institute for Human Rights and Business and Julie Schindall, Shift, will be enriched with contributions by Dr Adam Bodnar, Polish Human Rights Defender, Kamil Wyszowski, Representative & Director General Global Compact Poland and Dan Bross, Microsoft’s Senior Director of Corporate Citizenship and Executive Director of the Microsoft Technology and Human Rights Center.

PARTICIPANTS:

The workshop will be useful primarily for directors and managers in charge of sustainability and CSR agenda, compliance, disclosure and risk assessment at the Polish companies and companies operating in the Polish market.

FEE:

The workshop is free of charge for participants.

CONTACT:

To find out more about the event and to register interest, please contact:

Beata Faracik, Polish Institute for Human Rights and Business,

E: beata.faracik@pihrb.org; M: +48 503 111 721

DRAFT AGENDA

BLOCK I - OPENING SESSION

1. Welcome and introductions.

BLOCK II – UN GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS AND BACKGROUND TO THE REPORTING

2. General introduction to the development, content and uptake of the UNGPs and the corporate responsibility to respect human rights. Key concepts.
3. Background on general developments related to human rights reporting - the EU Non-financial Reporting Directive and other regulations, investor pressure, civil society expectations - with a focus on the European region, and in particular Poland.
4. The relationship between UN Global Compact, UN Guiding Principles on Business and Human Rights and UN Guiding Principles Reporting Framework. Presentation of the Global Compact Poland Business and Human Rights Programme.

BLOCK III – UN GUIDING PRINCIPLES REPORTING FRAMEWORK

5. Process to develop the UN Guiding Principles Reporting Framework - consultation, research, oversight, uptake. Brief questions and clarifications.
6. The UN Guiding Principles Reporting Framework as a tool to advance business respect for human rights
 - Key features of the Reporting Framework
 - The Reporting Framework as a tool to improve business performance
 - The Reporting Framework as a reference point for governments and a means of helping companies implement the EU Directive and other reporting expectations.
 - Interactive discussion: questions, challenges, opportunities
7. Sharing experience: Microsoft
8. Case studies

BLOCK IV

9. Summary of ideas and participant take-aways

WORKSHOP FOR BUSINESS ENTERPRISES – UN GUIDING PRINCIPLES REPORTING FRAMEWORK: PUTTING THE UN GUIDING PRINCIPLES ON BUSINESS AND HUMAN RIGHTS INTO PRACTICE

ORGANIZERS



Polski Instytut
Praw Człowieka
i Biznesu

The Polish Institute for Human Rights and Business (PIHRB), founded in 2014 as an independent, non-profit foundation, offers expertise in human rights and business, labour law and relations, social unrest management, stakeholder engagement and corporate social responsibility (CSR), as well as educational and awareness raising programmes. Our aim is to advance Human Rights and Business agenda and promote implementation of the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UNGPs) in Poland through research and activities that influence the everyday practices of market actors. PIHRB also contributes to policy and legislation development with the aim of creating legal framework supportive of the improvement of the respect for human rights and sustainable development principles in the business context. PIHRB is a member of the CSR Committee, an advisory body to the Minister of Economy, and contributes to the discussions both at the national and international level (e.g. European Parliament). PIHRB also coordinates CSR Watch Coalition Poland bringing together major NGOs active in the CSR/corporate accountability field, the aim of which is to promote responsible and sustainable business conduct, as well as responsible consumer behaviour. More information about PIHRB is available at <http://www.pihrb.org>

Shift

Putting Principles into Practice

Shift is the leading center of expertise on the UN Guiding Principles on Business and Human Rights (UN Guiding Principles, or UNGPs). Founded in 2011, Shift's team of experts works globally with businesses, governments, civil society, and international organizations to embed the Guiding Principles into practice. In July 2011, the UN Human Rights Council unanimously endorsed the Guiding Principles. This marked the successful conclusion of the mandate of the former Special Representative of the UN Secretary-General for Business and Human Rights, Professor John Ruggie. The Shift team was centrally involved in shaping and writing the Guiding Principles, and Prof. Ruggie is Chair of Shift's Board of Trustees. Shift experts also formed the core of the Corporate Social Responsibility Initiative at Harvard Kennedy School in 2009-2011. To assist business enterprises in meeting the challenges of the human rights due diligence as described in the UNGPs, Shift, together with consulting company Mazars, has developed the UN Guiding Principles Reporting Framework <http://www.ungpreporting.org/>, which has been recognized by leading business corporations, international organizations and the UN Working Group on Business and Human Rights as an excellent tool not just for human rights reporting, but also for internal human rights risk management by companies. More information about Shift is available at: <http://www.shiftproject.org/page/who-we-are>

INFORMACJA PRASOWA

Czy Sprawiedliwy Handel naprawdę działa? Spotkanie z przedstawicielem organizacji Fair Trade z Indii.

Częstochowa, 28 kwietnia 2015 r.

Na spotkania otwarte zapraszamy:

- o godz. 13:15 do Akademii im. J. Długosza przy ul. Waszyngtona 4/8 (sala 121) oraz
- o godz. 16:00 do Biblioteki Publicznej im. dr. W. Biegańskiego przy Al. NMP 22.



Na coraz większej liczbie produktów, także tych dostępnych w supermarketach, można spotkać znaki certyfikacyjne Sprawiedliwego Handlu. Jednym z nich jest logo systemu certyfikacji Fairtrade. Ich obecność na opakowaniu produktów spożywczych stanowi dowód na to, że zawarte w nich surowce zostały wytworzone w sposób etyczny, z poszanowaniem środowiska naturalnego a jego producenci w krajach Globalnego Południa otrzymali zań godne wynagrodzenie.

Sprawiedliwy Handel jest formą pomocy rozwojowej realizowanej przez firmy, organizacje pozarządowe i konsumentów, której celem jest wspieranie drobnych wytwórców i ich rodzin z krajów rozwijających się. Tradycja ruchu Fair Trade zrodziła się w latach 40. i 50. XX wieku, wiązała się wtedy z promocją i sprzedażą przez misjonarzy rękodzieła dostarczanego przez małe społeczności lokalne z Ameryki Środkowej. Obecnie po 65 latach wysiłków Sprawiedliwy Handel stał się w wielu krajach ruchem społecznym działającym na rzecz zarówno wytwórców rękodzieła jak i drobnych producentów rolnych dostarczających na półki naszych sklepów np.: kawę, herbatę, owoce egzotyczne, cukier, kwiaty itd.

Zgodnie z definicją Sprawiedliwy Handel jest to „partnerstwo w handlu, opierające się na dialogu, przejrzystości i szacunku, które dąży do większej równości w handlu międzynarodowym i zapewnienia zrównoważonego rozwoju, m.in. przez gwarantowane ceny minimalne, które zapewniają producentom godne wynagrodzenie za ich pracę, premie na inwestycje rozwojowe dla lokalnych społeczności, przedpłaty i długoterminowe umowy”. Wykluczone jest stosowanie procedur niedemokratycznych, dyskryminacja, praca dzieci i praca niewolnicza oraz niszczenie środowiska.



Ale czy Sprawiedliwy Handel naprawdę działa? Czy wybierając produkty Fair Trade jako odpowiedzialni konsumenci rzeczywiście przyczyniamy się do rozwoju bardziej uczciwego handlu?

Już 28 kwietnia br. będzie się o tym można przekonać osobiście i to bez opuszczania Częstochowy. W tym dniu odwiedzi nasze miasto pan

Vikas Kumar, przedstawiciel organizacji [Tara Projects](#), największej organizacji Sprawiedliwego Handlu w Indiach oraz przedstawiciela Polskiego Stowarzyszenia Sprawiedliwego Handlu. Powstała w Delhi w latach 70. Tara Projects współpracuje obecnie z około 20 małymi grupami (kooperatywy, mikroprzedsiębiorstwa, pracownie rodzinne, grupy wsparcia) gromadzącymi około 600 rzemieślników w przeważającej części kobiet, w prowincjach Uttar Pradesh, Haryana i Radżastan. Od samego początku Tara angażuje się w produkcję i sprzedaż produktów rękodzieła tworzonego przez drobnych wytwórców, których większą część stanowią kobiety. Stowarzyszenie

stanowi również podparcie finansową oraz logistyczną dla małych warsztatów (m.in. poprzez udzielanie mikrokredytów) oraz oferuje szkolenia zawodowe rzemieślnikom (m.in. krawiectwo, techniki handlu, informatykę, strategię rozwoju produktu).

Organizacja prowadzi również działalność edukacyjną, wcielając w życie kampanie edukacyjne oraz promując zróżnicowane programy społeczne i działa na rzecz dostępu do edukacji w celu zwalczania pracy dzieci. Kampanie prowadzone przez Tara obejmują zagadnienia takie jak (nie)sprawiedliwy handel, praca dzieci, prawa kobiet, nierówności społeczno-ekonomicznych, dostępu do służby zdrowia, problemy ekologiczne itd.



Wizyta w Częstochowie stanowi element obchodów przypadającego na 9 maja **Światowego Dnia Sprawiedliwego Handlu**, który w tym roku odbywa się pod hasłem *Urzeczywistnianie równości (Making equality real)*.

Wizyta została zorganizowana przez [Polskie Stowarzyszenie Sprawiedliwego Handlu](#) i częstochowski [Polski Instytut Praw Człowieka i Biznesu](#), we współpracy z [Akademią im. Jana Długosza](#), [Biblioteką Publiczną im. dr. W. Biegańskiego](#) i [I. Społecznym Liceum Ogólnokształcącym i Społecznym Gimnazjum nr 2 im. Z. Herberta STO w Częstochowie](#).

Wizyta jest realizowana w ramach projektu [Vote 4 Fair Trade](#) we współpracy z belgijską organizacją [Oxfam Magazine de Monde](#). Projekt finansowany jest przez UE.



Na spotkania otwarte zapraszamy:

- o godz. 13:15 do Akademii im. J. Długosza przy ul. Waszyngtona 4/8 (sala 121) oraz
- o godz. 16:00 do Biblioteki Publicznej im. dr. W. Biegańskiego przy Al. NMP 22.

Wstęp wolny. Uczestnicy będą mieli także możliwość spróbować produktów Fair Trade.

Informacje na temat wydarzenia znajdują się na:

- stronie internetowej www.pihrb.org
- na Facebooku <https://www.facebook.com/events/1391266464523220/>

KONTAKT: Beata Faracik – beata.faracik@pihrb.org; + 48 503 111 721

PARTNERZY:



Polski Instytut
Praw Człowieka
i Biznesu



DODATKOWE INFORMACJE:

TARA PROJECT

Organizacja Tara Projects powstała w Delhi na początku lat 70. Jej głównym celem był rozwój ekonomiczny marginalizowanych i wsparcie dla zatrudnianych nielegalnie rzemieślników i pracowników najemnych. Sukcesem organizacji (dzisiaj jest to największa organizacja Sprawiedliwego Handlu w Indiach) jest jej obecność w prowincjach takich jak Uttar Pradesh, Haryana i Radżastan. Współpracuje ona z około 20 małymi grupami (kooperatywy, mikroprzedsiębiorstwa, pracownie rodzinne, grupy wsparcia) gromadzącymi około 600 producentów.

Od samego początku Tara aktywnie angażuje się w produkcję i sprzedaż produktów rękodzieła tworzonego przez drobnych wytwórców, których większą część stanowią kobiety. Stowarzyszenie stanowi również podparcie finansową oraz logistyczną dla małych warsztatów, na przykład poprzez udzielanie mikrokredytów.

Oprócz działalności handlowej, Tara prowadzi również działalność edukacyjną, wcielając w życie kampanie edukacyjne oraz promując zróżnicowane programy społeczne. Organizacja oferuje szkolenia zawodowe rzemieślnikom (obejmują one krawiectwo, techniki handlu, informatykę, strategię rozwoju produktu itp.), działa intensywnie na rzecz dostępu do edukacji w celu zwalczania pracy dzieci oraz promuje Sprawiedliwy Handel wśród społeczeństwa. Kampanie prowadzone przez Tara obejmują zagadnienia takie jak (nie)sprawiedliwy handel, praca dzieci, prawa kobiet, nierówności społeczno-ekonomiczne, dostępu do służby zdrowia, problemy ekologiczne itd.

Tara Projects jest certyfikowanym członkiem World Fair Trade Organization.

Więcej informacji: <http://taraprojects.com/>

ZNAKI CERTYFIKACYJNE SPOTYKANE NA PRODUKTACH EGZOTYCZNYCH W EUROPIE

